

PAPERS OF THE RESEARCH SOCIETY
OF
COMMERCE AND ECONOMICS

Vol. XXXXV No. 2 Consecutive No. 91

Articles

- Mazda Motor Corporation's Strategy Robert B. Austenfeld, Jr. (1)
 About the Manchuria advance of a prewar days term and food industry
 Kou Ochiai (25)
 Growth Factors of The Internet Business in Japan Masahiko Takemoto (85)
 A Study of MADE IN BRAND
 ——Analyze the brand strategy of Chinese company
 Zeng Xian Zhong and Kazuaki Kondo (111)

Note

- A Two Region Model Applied to China National Accounts: Towards Vital Policies
 for Sustainable Growth Hideyuki Kamiryo (139)

Translation

- de Murias, R : The Economic Regulation of International Air Transport
 (1989, chapters 3 & 4), Publisher : McFarland Naotoshi Kidani (205)

Book Review

- Kounosuke Kishi, "Trade Finance and Foreign Exchange in Historical
 Perspective", 2004 Akito Kawamoto (235)

February 2005

Hiroshima Shudo University

修
道
商
学
第
四
十
五
卷
第
二
号
(
通
卷
第
九
十
一
号)

修道商学

第 45 卷 第 2 号
(通卷第 91 号)

論 文

- Mazda Motor Corporation's Strategy Robert B. Austenfeld, Jr. (1)
 戦時期、食品企業の満州進出について
 ——満州ヤマサ醤油株式会社を例にして—— 落 合 功 (25)
 日本におけるインターネットビジネスの成長要因 竹 元 雅 彦 (85)
 メイド・イン・ブランドの一考察
 ——中国企業のブランド戦略を解析する 曾 憲 忠 (111)
 近 藤 和 明

研究ノート

- A Two Region Model Applied to China National Accounts: Towards Vital Policies
 for Sustainable Growth 上 領 英 之 (139)

翻 訳

- ディミュリアスの国際航空輸送論 (2) 木 谷 直 俊 (205)

書 評

- 貴志幸之佑著『貿易金融・為替の史的展開』
 (ミネルヴァ書房, 2004 年 3 月) 川 本 明 人 (235)

2005 年 2 月

広島修道大学商経学会

二
〇
〇
五
年
二
月

執 筆 者 紹 介

Robert B. Austenfeld, Jr.	教 授	戦 略 的 経 営 情 報 シ ス テ ム
落 合 功	教 授	日 本 経 済 史
竹 元 雅 彦	講 師	イ ン タ ー ネ ッ ト ビ ジ ネ ス 論
曾 憲 忠	博 士 後 期 課 程	流 通 マ ー ケ テ ィ ン グ
近 藤 和 明	教 授	流 通 論
上 領 英 之	広 島 修 道 大 学 名 誉 教 授	経 営 分 析 論 生 産 性 分 析 論
木 谷 直 俊	教 授	交 通 論
川 本 明 人	教 授	外 国 為 替 論

修 道 商 学 第 45 卷 第 2 号 (通 卷 第 91 号)

2005 年 2 月 21 日 印 刷

2005 年 2 月 28 日 発 行

発 行 者 兒 玉 正 憲

編 集 者 広 島 修 道 大 学 商 経 学 会

発 行 所 広 島 修 道 大 学 商 経 学 会

〒731-3195 広 島 市 安 佐 南 区 大 塚 東 一 丁 目 1 番 1 号

広 島 修 道 大 学 内 電 話 (082) 830-1114

印 刷 所 レ タ ー プ レ ス 株 式 会 社

〒739-1752 広 島 市 安 佐 北 区 上 深 川 町 809 番 地 5

電 話 (082) 844-7500 (代)
